

Seminar

## Strukturierte Kreativität und Innovation



*Mit kreativen Denktechniken zu innovativen Ideen  
für Produkte, Dienstleistungen und Marketing*

*3./4. Mai 2011 in Zürich*

*6./7. September 2011 in Zürich*

### Ihre Trainer:

Jiri Scherer,  
Geschäftsführer und Partner, Denkmotor GmbH

Chris Brügger,  
Partner, Denkmotor GmbH

„Prima!“  
Jost Wagner, BrainBox GmbH

In Kooperation mit: **Denkmotor**



Gerne informieren wir Sie über unser Seminar

## Strukturierte Kreativität und Innovation

*Mit kreativen Denktechniken zu innovativen Ideen für Produkte, Dienstleistungen und Marketing*

Konkurrenzdruck und Wettbewerb erfordern, dass Sie Ihre Leistungen, Prozesse und Strategien kontinuierlich in Frage stellen und innovative, überlegene Lösungen anbieten. Wie aber schaffen Sie es, die dafür nötige kreative Höchstleistung zu bringen? Wie erarbeiten Sie in kürzester Zeit viele gute Ideen? Und wie bewerten Sie Ihre Ideen, wonach differenzieren Sie gute und schlechte Lösungsansätze?

Erfahren Sie in unserem zweitägigen Seminar, welches die Grundlagen kreativen Denkens sind. Wodurch Ihre Kreativität oftmals beeinträchtigt wird und wie Sie hemmende Blockaden vermeiden. Wie Sie verschiedene Kreativitätstechniken als Hilfsmittel zur systematischen Ideenfindung einsetzen – etwa bei der Entwicklung von Produkten, Serviceleistungen, Werbebotschaften oder Marketingmaßnahmen. Wie Sie eine Vielzahl von Ideen auf einige Erfolg versprechende reduzieren. Und mit welchen Maßnahmen Sie gute Ideen weiterentwickeln und in Ihrem Unternehmen auf den Weg bringen.

Denn weder das Hervorbringen noch das Realisieren einer guten Idee ist Zufall, sondern beides das Ergebnis eines steuerbaren Prozesses. Kreativität kann trainiert, kreatives Potential gefördert, Quantität und Qualität von Ideen systematisch gesteigert werden.

Melden Sie sich gleich an, die Teilnehmerzahl ist auf maximal 14 Personen begrenzt. Wir freuen uns auf Ihr Kommen.

Herzlichen Gruß

Florian Lex  
Geschäftsführer



Diese Vorteile garantieren Ihnen

*ein hochwertiges Seminar:*

- Zwei Top-Experten im Bereich Kreativitäts- und Innovationstechniken als Ihre Trainer
- Praxisnahes, interaktives und sofort umsetzbares Training mit zahlreichen Übungen
- Intensives Arbeiten in kleinen Gruppen durch Begrenzung der Teilnehmerzahl auf maximal 14 Personen
- Ein Exemplar des Buchs „Kreativitätstechniken – In 10 Schritten Ideen finden, bewerten, umsetzen“ für Sie als Teilnehmer

# Ihr Seminarprogramm

## 1. SEMINARTAG

### Grundlagen des kreativen Denkens

- Häufigste Kreativitätsbarrieren erkennen
- Denkstruktur und Musterbildung des menschlichen Gehirns
- Systematik der kreativen Denkmethoden
- Kreativität als Prozess verstehen
- Grundregeln der Ideenfindung
- Parallelität von Humor und Kreativität
- Begriffsklärung: Kreativität und Innovation
- Verschiedene Arten von Kreativitätstechniken

### Chaotisch-intuitive Kreativitätstechniken im Marketing

- Brainwriting als besseres Brainstorming
- Provokation von Ideen mit der Reizwortanalyse
- Mit der Visuellen Synektik den Ideenfluss unterstützen
- Mit der Semantischen Intuition neue Produkte entwickeln
- Analogien als Quelle für neue Lösungswege

### Strukturiert-systematische Kreativitätstechniken im Marketing

- Ein bestehendes Produkt mit der Osborn Checkliste verbessern
- Mit dem Morphologischen Kasten Marktnischen erkunden
- Den Kunden überraschen mit der Kundennutzen-Matrix
- „Blue Ocean“ Wertekurve zum Modellieren neuer Geschäftsfelder

### Planung und Durchführung eines Ideenfindungs-Workshops

- Der Moderator
- Dauer und Ablauf eines Workshops
- Workshopresultate und Dokumentation der Ergebnisse
- Einsatzmöglichkeiten der unterschiedlichen Techniken

Am Abend des ersten Seminartages laden wir Sie zu einem kleinen Get-Together ein, eine besondere Gelegenheit für Diskussionen und Kontakte im geselligen Rahmen.

# Programm

## Ihr Seminarprogramm

### 2. SEMINARTAG

#### Methoden der Ideenauswahl

- Setzen und Definieren von Rahmenbedingungen
- Reduzieren der Ideen auf wenige Erfolg versprechende
- „Idea Funnel“ mit unterschiedlichen Stufen
- Teilnehmerkreis bei der Ideenauswahl und Weiterentwicklung

#### Ideen ausformulieren, bearbeiten und visualisieren

- Verfeinern und Konkretisieren von Ideenansätzen
- Abstraktion, um Kernfunktionen herauszuschälen
- Dokumentieren von Ideen mit dem Ideensteckbrief

#### Möglichkeiten der Ideenbewertung

- Qualitative Bewertungsmethoden wie PMI
- Nutzwertanalyse als quantitative Bewertung
- Visualisieren und Priorisieren mit der Portfolio-Matrix

#### Methodik

Präsentationen des Trainers, moderierte Diskussionen, (gestützte) Selbsterarbeitung von Erkenntnissen sowie praktische Übungen und Methodenanwendungen wechseln sich ab.

#### Zeitraumen:

##### 1. Tag:

- 08.30 Uhr: Öffnung des Seminar-Counters
- 09.00 Uhr: Beginn der Veranstaltung
- 12.30 Uhr: Gemeinsames Mittagessen
- 17.00 Uhr: Ende des Seminartages
- 17.15 Uhr: Get-Together

##### 2. Tag:

- 09.00 Uhr: Beginn des Seminartages
- 12.30 Uhr: Gemeinsames Mittagessen
- 16.30 Uhr: Ende der Veranstaltung

#### Ihre Trainer:



##### Jiri Scherer

Geschäftsführer und Partner, Denkmotor GmbH, ist erfahrener Trainer und Berater für die Themenbereiche Kreativität und Innovation. Kunden sind Unternehmen wie PriceWaterhouseCoopers, das Schweizer Fernsehen, UBS, IBM, Zürcher Kantonalbank, Daimler, Bayer, Underberg, AstraZeneca und Lufthansa.

Jiri Scherer studierte Betriebswirtschaft an der Hochschule für Wirtschaft in Luzern. Er besuchte den Entrepreneurship Kurs am Babson College in Boston, das Innovationsseminar am Edward de Bono Institut an der Universität Malta und absolvierte ein Studium zum Master of Advanced Studies in Innovation



##### Chris Brügger

Partner, Denkmotor GmbH, studierte Hotelmanagement an der Schweizerischen Hotelfachschule (SHL) in Luzern, absolvierte das Innovationsseminar am Edward de Bono Institut an der Universität Malta und ein Nachdiplomstudium in Qualitätsmanagement am Schweizerischen Institut für Betriebsökonomie.

Engineering an der Hochschule für Technik in Zürich. Er ist zertifizierter Trainer von De Bono Thinking Systems. Vor der Gründung der Denkmotor GmbH war er als Consultant in verschiedenen Unternehmensberatungen tätig.

Jiri Scherer hat langjährige Erfahrung in der Moderation von Innovationsworkshops und dem Durchführen von Kreativitätseminaren und ist Dozent an verschiedenen Fachhochschulen und für Weiterbildungsinstitutionen in der Schweiz. Weiterhin ist er Autor des Kreativitätswerkzeugs „Kreativitätstechniken – In 10 Schritten Ideen finden, bewerten, umsetzen“, zahlreicher Fachartikel zum Thema sowie Preisträger des „New Entrepreneurs in Technology and Science Awards“ der Gebert Rüt Stiftung.

Er war mehrere Jahre in Managementpositionen in der Hotellerie im In- und Ausland tätig und war als Berater für eine führende Hospitality Consulting Firma weltweit unterwegs. Chris Brügger leitet Kreativitätstrainings in Deutsch und Englisch, moderiert Innovationsworkshops und hält Vorträge zum Thema „Business Creativity“. Er ist Autor mehrerer Fachartikel zum Thema und Co-Autor der Bücher „Innovationsmanagement für Dienstleistungsunternehmen“ sowie „Innovationsmanagement“. Er ist zertifizierter Trainer von De Bono Thinking Systems.

#### Inhouse-Training:

Oder interessieren Sie sich für eine maßgeschneiderte Gestaltung des Seminars „Strukturierte Kreativität und Innovation“ für Ihr Unternehmen? Gerne beraten wir Sie über die Möglichkeiten eines firmeninternen Trainings oder eines individuellen Ideenfindungsworkshops.

# Strukturierte Kreativität und Innovation

Mit kreativen Denktechniken zu innovativen Ideen für Produkte, Dienstleistungen und Marketing

## Zielgruppen:

- Vorstände, Geschäftsführer und Führungskräfte von Unternehmen aus Industrie, Dienstleistung und Handel
- Führungskräfte aus Marketing und Vertrieb, speziell Produktmanagement, Produktentwicklung, Projektmanagement, Eventmarketing und Messemanagement, Direktmarketing, PR- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Werbung
- Mitarbeiter aus Agenturen sowie aus Unternehmensberatungen
- Alle Personen, die dem Phänomen Kreativität auf den Grund gehen und ihr eigenes Potential für Kreativleistungen und Ideen steigern möchten
- Alle Personen, die mit der Entwicklung innovativer Konzepte, Produkte und Lösungen betraut sind und dafür ihr kreatives Potential steigern müssen

## Termine und Veranstaltungsort:



03./04. Mai 2011 in Zürich  
06./07. September 2011 in Zürich  
Seminarort: Gottlieb Duttweiler Institut (GDI)  
Langhaldenstrasse 21  
CH-8803 Rüschlikon/Zürich  
Telefon +41-44-724 61 11

Seit über vierzig Jahren ist das Gottlieb Duttweiler Institut (GDI) in Rüschlikon bei Zürich ein Garant für unabhängige Forschung, welche quere und unkonventionelle Denkweisen nicht nur zulässt, sondern fördert. So entstehen neue Ansätze und wegweisende Ideen. Das GDI ist ein Ort der Begegnung, ein Ort der kühnen Ideen, ein Ort der Überwindung von mentalen Grenzen. Ein inspirierendes Umfeld für Sie und uns. [www.gdi.ch](http://www.gdi.ch)

## Hotelvorschläge:

Am Veranstaltungsort besteht keine Übernachtungsmöglichkeit. Als geeignete Hotels in der näheren Umgebung empfehlen wir Ihnen gerne:  
[www.hotel-belvoir.ch](http://www.hotel-belvoir.ch), Tel: +41-43-388 33 84. Brandneues 4-Sterne-Haus in Gehdistanz, das im April 2011 wiedereröffnet.  
[www.nidelbad.ch](http://www.nidelbad.ch), Tel: +41-44-724 74 44. Das etwas einfachere Gästehaus.  
[www.sedartis.ch](http://www.sedartis.ch), Tel: +41-43-388 33 00. Trendig und urban mit Blick auf den Zürichsee.

## Der Veranstalter:



market&more – Forum für Wissen in Marketing und Vertrieb GmbH steht für:  
Durchführung von qualitativ hochwertigen Seminaren, Konferenzen und  
Inhouse-Schulungen zu aktuellen Themen in Marketing und Vertrieb.

## Teilnahmebedingungen:

Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Veranstaltung beträgt 1.800,- € zzgl. gesetzl. MwSt. Es besteht auch die Möglichkeit, die Seminare „Strukturierte Kreativität und Innovation“ und „De Bono's «Six Thinking Hats»“<sup>®</sup> gemeinsam für einen Preis von 2.300,- € zzgl. gesetzl. MwSt. zu buchen. Sollten mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen an einer Veranstaltung teilnehmen, wird ab dem dritten Teilnehmer ein Preisnachlass von 15% gewährt. Die Teilnahmegebühr beinhaltet Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke. Sie ist nach Erhalt der Rechnung fällig und spätestens 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn zu entrichten. Die Teilnahme an der Veranstaltung setzt Rechnungsausgleich voraus. Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr von 75,- € zzgl. gesetzl. MwSt. erhoben, wenn die Absage spätestens vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn schriftlich bei market&more eingeht. Bei Nichterscheinen bzw. einer verspäteten Absage wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich. Aus wichtigem Grund kann ein Seminar gegen volle Erstattung bereits gezahlter Gebühren abgesagt werden. Bitte sehen Sie unsere vollständigen AGB unter [www.market-and-more.de](http://www.market-and-more.de).

## So melden Sie sich an:



089/76 75 71-0



089/76 75 71-22



[anmeldung@market-and-more.de](mailto:anmeldung@market-and-more.de)

market&more • Sendlinger Straße 25 • D-80331 München



[www.market-and-more.de](http://www.market-and-more.de)

Ja, ich melde mich für folgenden Termin an:

Seminar „Strukturierte Kreativität und Innovation“

3./4. Mai 2011 in Zürich

6./7. September 2011 in Zürich

zum Preis von € 1.800,- zzgl. gesetzl. MwSt.

Kombination „Strukturierte Kreativität und Innovation“  
und „De Bono's «Six Thinking Hats»“<sup>®</sup>

3. bis 5. Mai 2011 in Zürich

6. bis 8. September 2011 in Zürich

zum Preis von € 2.300,- zzgl. gesetzl. MwSt.

**market&more**

Forum für Wissen in Marketing  
und Vertrieb GmbH

Frau Isabel Wittmann

Sendlinger Straße 25

D-80331 München

**Fax: 089/76 75 71-22**

1. Person	Name	Vorname	Position
2. Person	Name	Vorname	Position
Firma	Beschäftigte		
Str., Hausnr.			
PLZ, Ort			
Tel.		Fax	
E-Mail			
Datum / Unterschrift			