

Seminar

Die Macht der Stimme und der Worte *in Präsentationen, Verhandlungen, Konflikten*





Gerne informieren wir Sie über unser Inhouse Training

Die Macht der Stimme und der Worte in Präsentationen, Verhandlungen, Konflikten

Sie möchten in Verhandlungen stimmlich überzeugend wirken? Sie möchten in Vorträgen oder Präsentationen mit Ihrer Stimme Gelassenheit ausdrücken? Sie möchten sich in Besprechungen Gehör verschaffen? Sie möchten Mitarbeiter motivieren, bei Partnern Vertrauen schaffen, Kunden überzeugen? Sie möchten mit Ihrer Stimme dazu beitragen, Konfliktsituationen zu entschärfen? Ihr hörbares Markenzeichen, die Stimme, braucht dafür besondere Ausdruckskraft. Ein guter Gedanke muss getragen werden von einer klaren, starken und authentischen Stimme – wenn er ankommen und wirken soll.

Trainieren Sie in unserem zweitägigen Seminar diese Ausdruckskraft Ihrer Stimme und Ihres Sprechens. Lernen Sie die Grundlagen der Stimme zu verstehen, Ihre eigene Stimme flexibel zu modulieren und damit gezielt einzusetzen, um bei Ihrem Publikum oder Gesprächspartner die erwünschte Wirkung zu erzielen. Erfahren Sie, wie Sie Ihre Stimme auch bei hoher Beanspruchung nicht beeinträchtigen, überbelasten oder gar verlieren. Lassen Sie Ihre Persönlichkeit durch eine belastbare, sichere und vollklingende Stimme wirken.

Die nachstehenden Inhalte sind ein Vorschlag, gerne nehmen wir eine maßgeschneiderte Ausrichtung auf Ihr Unternehmen vor. Sie bestimmen die Schwerpunkte – wir entwickeln das Seminar, zugeschnitten auf Ihre Anforderungen nach Inhalt, Zeit und Ort. Ihre Fragestellungen und Beispiele werden in das Training einbezogen. Kontaktieren Sie uns, wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot.

Herzlichen Gruß

Florian Lex
Geschäftsführer



Diese Vorteile garantieren Ihnen
ein hochwertiges Seminar:

- Stimm- und Sprechexpertinnen als Ihre Trainer
- Zahlreiche praxisnahe Übungen und Rollenspiele
- Interaktives und sofort umsetzbares Training
- Persönliche Analyse und individuelles Coaching
- Maßschneidung des Trainings auf Ihre Anforderungen

Programm

Ihr Seminarprogramm

1. SEMINARTAG (Vorschlag)

Der Erfolgsfaktor Stimme: Potentiale erkennen und nutzen

- Der Bausatz: ein geniales Zusammenspiel
- Der erste Ansatz: was das Instrument über die Persönlichkeit verrät
- Das Instrument: das Potential der eigenen Stimme entdecken und wecken
- Die persönliche Stimmlage: die eigenen Voraussetzungen kennen und nutzen

Der Atem: Kraft, Entspannung und Gelassenheit mit der Stimme erzeugen

- Atmung: natürlich situationsbezogen
- Sprechatmung: den eigenen Rhythmus und die Gestik nutzen
- Einatmung – Ausatmung: Kraft und Ausdauer für die Stimme
- Spannung – Entspannung: Stressfaktoren durch schnelle Entspannungstechniken neutralisieren
- Gelassenheit: die Stimme vom Atemstrom tragen lassen
- Nie außer Atem: Ziele ansteuern und strukturiert überzeugen

Der volltönende Klangkörper: Stimme bewusst und zielgerichtet modulieren

- Resonanzräume: erkunden, erweitern und ausschöpfen
- Der Schalltrichter: Volumen und Brillanz in der Stimme entfalten
- Die Melodie: mit Hoch- und Tief-Variationen unterhalten, verführen, bestimmen
- Modulation: Anklang finden
- Lautstärke: durch bewusstes Einpegeln im Bewusstsein der Zuhörer bleiben
- Sender – Empfänger: gemeinsame Welten herstellen
- Belastbarkeit: keine Heiserkeit bei Sprechmarathons

Stimme und Sprechen: Zusammenhänge verstehen

- Konsonanten: den Klang in den Raum geben
- Vokale: die Kraft des Ausdrucks verstehen
- Bewegung: die Macht der Stimme aus dem Bewegungszentrum
- Worte ergreifen: den Film im Kopf des anderen beeinflussen
- Der Denk-Sprech-Prozess: Zusammenhänge verstehen
- Dranbleiben: Akzente an der richtigen Stelle setzen
- Stimmeinsatz: ohne Ermüdung kraftvoll sprechen

Programm

Ihr Seminarprogramm

2. SEMINARTAG (Vorschlag)

Die Stimme in Reden, Präsentationen und Verhandlungen: Eindruck machen

- Eine klangvolle Stimme – auch in den ersten fünf Minuten
- Die Aufmerksamkeit holen
- Die Aufmerksamkeit binden
- Die Gesprächspartner begeistern
- Stimmvariationen als Überzeugungstechnik nutzen

Sicherheit und Kompetenz: das können Sie mit Ihrer Stimme dazu beitragen

- Warum jedem Stimmklang ein bestimmter Charakter zugeschrieben wird
- Welche Wirkung hat Ihre Stimme auf Ihr Gegenüber?
- So weckt Ihre Stimme Begeisterung und Motivation
- So unterstreichen Sie mit Ihrer Stimme Ihre Persönlichkeit
- Die richtige Atmung: das A und O
- Wie Sie durch die richtige Haltung Ihre Stimme voll zum Tragen bringen

Methodik: Schwerpunkt der Arbeit sind Atem-, Stimm- und Sprechübungen, Gesprächssequenzen und Kurzpräsentationen, mit jeweils individueller Analyse. Checklisten geben ergänzend Tipps und Techniken zur täglichen Anwendung.

Stimme und Atmung in Stresssituationen: Blockaden lösen

- Gelassenheit in der Stimme – auch wenn das Herz klopft
- Was tun bei Lampenfieber, Auftrittsangst und Black-Out?
- Ihr 7-Punkte-Blitzprogramm zu effektivem Stressabbau
- Wie Sie auch unter Druck Ihre Zuhörer wirklich erreichen
- Durch die richtigen Atemtechniken zu Sicherheit und Gelassenheit
- Wie Sie durch den richtigen Einsatz von Stimme und Körpersprache authentisch wirken

Die Stimme im Konfliktgespräch: Atmosphäre schaffen

- Eskalation und De-Eskalation
- Mit Gelassenheit und Ruhe Grenzen setzen
- Mit Stimme die Atmosphäre und den Kontakt gestalten
- Motivieren ohne zu überreden

Zeiträumen (Vorschlag):

1. Tag:

- 09.30 Uhr: Beginn der Veranstaltung
- 13.00 Uhr: Gemeinsames Mittagessen
- 18.00 Uhr: Ende des ersten Seminartages

2. Tag:

- 09.00 Uhr: Beginn des Seminartages
- 13.00 Uhr: Gemeinsames Mittagessen
- 17.00 Uhr: Ende der Veranstaltung

Zielgruppen:

- Vorstände, Geschäftsführer und Führungskräfte von Unternehmen aus Industrie, Dienstleistung und Handel
- Führungskräfte aus Marketing und Vertrieb, speziell Produktmanagement, Werbung, PR- und Öffentlichkeitsarbeit, Key Account Management, Kundenservice
- Führungskräfte aus den Bereichen Unternehmensplanung, Personal und Einkauf
- Mitarbeiter aus PR-, Marketing- und Werbeagenturen, aus Anwaltskanzleien sowie aus Unternehmensberatungen
- Alle Personen, die beruflich Vorträge und Präsentationen halten, Verhandlungen führen oder an Meetings teilnehmen und dafür ihre stimmliche Wirkungskraft steigern wollen
- Personen in „stimmintensiven“ Berufen oder Positionen, die auf eine gesunde, ausdrucksstarke und wirkungsvolle Stimme angewiesen sind

Der Veranstalter:



market&more – Forum für Wissen in Marketing und Vertrieb GmbH steht für die Konzeption und Durchführung von qualitativ hochwertigen Seminaren, Workshops und Coachings zu aktuellen Themen in Marketing und Vertrieb.

So erreichen Sie uns:

 089/76 75 71-0  089/76 75 71-22

 info@market-and-more.de  www.market-and-more.de

market&more • Sendlinger Str. 25 • 80331 München