

Seminar

Rhetorik, Dialektik und Stimmkompetenz für Frauen



*Wie Sie in Präsentationen und Verhandlungen
auftreten, wirken und überzeugen*

*„Selten habe ich aus einem Seminar so viele wertvolle
Tipps mit in den Berufsalltag genommen.“*

Annette Koch, Bentley Motors Ltd.



Gerne informieren wir Sie über unser Inhouse Training

Rhetorik, Dialektik und Stimmkompetenz für Frauen

Wie Sie in Präsentationen und Verhandlungen auftreten, wirken und überzeugen

Als weibliche Fach- oder Führungskraft halten Sie Vorträge, präsentieren oder verhandeln. Dabei haben Sie ein Ziel vor Augen: Sie möchten andere überzeugen – von Ihrem Produkt, von Ihrem Standpunkt oder von sich. Sie möchten professionell auftreten und wirken. Und Sie möchten ein Höchstmaß an Souveränität ausstrahlen.

In unserem zweitägigen Intensiv-Seminar vermitteln wir Ihnen, wie Sie Ihre Überzeugungskraft mittels prägnanter Rhetorik, feiner Dialektik, überzeugendem Auftreten sowie souveräner Stimmwirkung steigern können. Wie Sie Ihre fachliche Kompetenz mit maximaler kommunikativer Kompetenz anreichern. Denn WAS Sie sagen, ist sehr wichtig, sich dabei professionell zu zeigen, ist jedoch obligatorisch. WIE Sie es sagen, entscheidet letztendlich zum größten Teil über Scheitern oder Erfolg Ihrer „Mission“.

Das Seminar richtet sich speziell an Frauen und vermittelt, neben den allgemeinen rhetorischen, dialektischen und stimmlichen Grundlagen, zudem spezifische Anforderungen, denen sich gerade weibliche Fach- und Führungskräfte in der beruflichen Praxis ausgesetzt sehen.

Die nachstehenden Inhalte sind ein Vorschlag, gerne nehmen wir eine maßgeschneiderte Ausrichtung auf Ihr Unternehmen vor. Sie bestimmen die Schwerpunkte – wir entwickeln das Seminar, zugeschnitten auf Ihre Anforderungen nach Inhalt, Zeit und Ort. Ihre Fragestellungen und Beispiele werden in das Training einbezogen. Kontaktieren Sie uns, wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot.

Herzlichen Gruß

Florian Lex
Geschäftsführer



Diese Vorteile garantieren Ihnen

ein hochwertiges Seminar:

- Erfahrene Kommunikationstrainerinnen
- Zahlreiche praxisnahe Übungen, verbunden mit individuellem Coaching
- Mehrere eigene Präsentationen, gefolgt von direktem Feedback und Analysen Ihrer persönlichen Wirkung
- Video-Aufnahmen zur Verstärkung der eigenen Wirkungssteuerung
- Maßschneidung des Trainings auf Ihre Anforderungen

Programm

Ihr Seminarprogramm

1. SEMINARTAG (Vorschlag)

Grundlagen von Wahrnehmung und Wirkung

- Wie Sie wirken und warum
- Das tägliche Rollenspiel
- Konzentration und Zuwendung
- Beziehungen zum Gesprächspartner, zum Publikum

Ihre persönliche Wirkung

- Der Körper verrät es – das eigene Stimmungsmanagement
- Ihr persönliches Wirkungsprofil
- Charisma durch Körpersprache
- Die vier Ohren – welches setzen Sie ein?

Aufmerksamkeit bekommen

- Klares Rollenmanagement
- Mitreißendes Sprechen und packende Sprache (Bildersprache)
- Vortragsgestaltung für das Hörverstehen
- Planen der freien Rede mit der Stichwortmethode
- Stimmige Ausdrucksgestaltung

Körper-Dialog

- Grundlagen der Körpersprache
- Raum nehmen und Raum geben, Präsenz und Aufmerksamkeit
- Mimik und Gestik
- Kongruenz zwischen Auftreten und Inhalt
- Weibliches vs. männliches Auftreten
- Im Kontakt sein – mit sich und dem Gegenüber
- Wahrnehmung für Gestik und Mimik schärfen

Überzeugende Dialektik

- Gezielte Argumentation (das Denkprofil des Anderen erfassen)
- Nutzenargumentation folgerichtig aufbauen
- Durchsetzungskraft beim Sprechen
- Überzeugungskraft der richtigen Worte (die „gleiche Sprache“ sprechen)
- Weibliche vs. männliche Gesprächsstrategien
- Streitgespräche, Diskussionen, Debatten

Ihr Seminarprogramm

2. SEMINARTAG (Vorschlag)

Souveräne Stimme, wirkungsvolles Sprechen

- Gut gestimmt die Stimmung bestimmen
- Resonanz mit eigener Resonanz erzeugen
- Den Sender einstellen für guten Empfang
- Pausen – nicht nur zum Atemholen
- Atemtechniken
- Bedeutung des Sprechkontakts
- Unterscheidung von männlichem und weiblichem Sprachverhalten

Ausdruck

- Überzeugt sein, um zu überzeugen
- Variieren des Sprechtempos
- Lautstärke
- Farbig vs. uni
- Räume für Spontanität
- Lebendigkeit und Bildhaftigkeit

Meistern von Blockaden

- Miteinander vs. gegeneinander sprechen
- Erwartungen verstehen
- Impulse nutzen
- Schwächen in Stärken umwandeln
- Einnehmen von Sichtwechselln
- Positive Energie aus Lampenfieber ziehen

Umgang mit destruktiven Einwänden

- Souveränes Verhalten bei Störungen
- Umgang mit männlichen Dominanzstrategien
- Klare Grenzen setzen ohne Aggression
- Sich auch unter Stress mit Souveränität und Gelassenheit durchsetzen

Methodik (Vorschlag):

Schwerpunkte der Arbeit an beiden Tagen sind eigene Präsentationen der Teilnehmerinnen sowie praxisnahe Atem-, Stimm- und Wirkungsübungen, gefolgt von individuellem Feedback der Trainerin. Unterstützend werden Video-Aufnahmen aufgezeichnet und besprochen.

Zeitraumen (Vorschlag):

1. Tag:

- 09.30 Uhr: Beginn der Veranstaltung
- 13.00 Uhr: Gemeinsames Mittagessen
- 18.00 Uhr: Ende des ersten Seminartages

2. Tag:

- 09.00 Uhr: Beginn des Seminartages
- 13.00 Uhr: Gemeinsames Mittagessen
- 17.00 Uhr: Ende der Veranstaltung

Zielgruppen:

- Weibliche Fach- und Führungskräfte von Unternehmen aus Industrie, Dienstleistung und Handel
- Weibliche Führungskräfte aus Marketing und Vertrieb, speziell Produktmanagement, Werbung, PR- und Öffentlichkeitsarbeit, Key Account Management, Kundenservice
- Weibliche Führungskräfte aus den Bereichen Unternehmensplanung, Personal und Einkauf
- Weibliche Mitarbeiter aus PR-, Marketing- und Werbeagenturen, aus Anwaltskanzleien sowie aus Unternehmensberatungen
- Alle weiblichen Personen, die beruflich Vorträge und Präsentationen halten, Verhandlungen und bilaterale Gespräche führen oder an Meetings teilnehmen und dafür ihre Überzeugungskraft steigern wollen

Der Veranstalter:



market&more – Forum für Wissen in Marketing und Vertrieb GmbH steht für die Konzeption und Durchführung von qualitativ hochwertigen Seminaren, Workshops und Coachings zu aktuellen Themen in Marketing und Vertrieb.

So erreichen Sie uns:

 089/76 75 71-0  089/76 75 71-22

 info@market-and-more.de  www.market-and-more.de

market&more • Sendlinger Str. 25 • 80331 München