

Seminar

Event-Recht: Verträge, Genehmigungen, Haftung



Rechtssicherheit rund um Ihre Veranstaltungen

Einzel oder in Kombination buchbar!

Seminar

Event-Recht: Steuern, Incentives, Künstlersozialkasse



Rechtssicherheit rund um Ihre Veranstaltungen

*„Ich habe viele Anstöße bekommen, die ich schnellstens
in die Praxis umsetzen will.“*

Ursula Bödeker, Sony Europe GmbH



Während der Planung Ihrer Veranstaltungen schließen Sie Verträge mit Dienstleistern, Künstlern, Sponsoren oder Mitarbeitern. Sie sind mit einem Dschungel von behördlichen Verordnungen, Genehmigungen und Paragraphen konfrontiert. Aber wissen Sie auch, ab wann Sie mit wem in vertraglicher Bindung stehen? Wo haftungsrechtliche Fallen einer Veranstaltung lauern? Ab wann Ihre Incentives steuerrechtlich problematisch werden könnten?

Verschaffen Sie sich auf unserem Seminar „Event-Recht: Verträge, Genehmigungen, Haftung“ Grundwissen darüber, wie Sie Verträge richtig lesen und schließen. Wie Sie eventbezogene Haftungsfragen in den Griff bekommen, und wie Sie sich gegen welchen Schaden versichern können. Welche der unzähligen Verordnungen Sie rund um Ihren Event kennen sollten, und wann Sie welche Genehmigung einholen müssen. Oder etwa wie Konzepte, Namen, Marken und Bilder rund um Ihren Event geschützt sein können.

Auf unserem Seminar „Event-Recht: Steuern, Incentives, Künstlersozialkasse“ informieren Sie sich über alles, was es um das aktuelle eventspezifische Steuerrecht zu wissen gilt. Etwa, mit welchen vielfältigen Steuerarten Sie bei Ihren Veranstaltungen konfrontiert sind. Welcher Besteuerung ausländische Künstler unterliegen. Wieweit beim Thema geldwerter Vorteil eine schöne Incentive-Veranstaltung ein unschönes Nachspiel haben kann. Oder etwa wann die Künstlersozialversicherung Beachtung finden muss.

Die nachstehenden Inhalte sind ein Vorschlag, gerne nehmen wir eine maßgeschneiderte Ausrichtung auf Ihr Unternehmen vor. Sie bestimmen die Schwerpunkte – wir entwickeln das Seminar, zugeschnitten auf Ihre Anforderungen nach Inhalt, Zeit und Ort. Ihre Fragestellungen und Beispiele werden in das Training einbezogen. Kontaktieren Sie uns, wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot.

Herzlichen Gruß

Florian Lex
Geschäftsführer



Diese Vorteile garantieren Ihnen

hochwertige Seminare:

- Top-Experten und Fachautoren zum Thema Event-Recht als Ihre Referenten
- Praxisnahe, interaktive Trainings mit der Möglichkeit, eigene Problemstellungen einzubringen
- Viele Fallstudien und Praxisberichte
- Maßschneidung des Trainings auf Ihre Anforderungen

Programm

Programm „Event-Recht: Verträge, Genehmigungen, Haftung“ (Vorschlag)

Rechtliche Grundlagen

- Vertragsanbahnung und -verhandlung: wer mit wem?
- Willenserklärung und Vertragsabschluss: es wird ernst.
- Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB): das Kleingedruckte. Unwirksame AGB-Klauseln.

Von Verordnungen und Genehmigungen, von Anmeldepflichten und Erlaubnisvorbehalten

- Praxisfall öffentliche Veranstaltung
- Behördliche Genehmigungen: was hat sich durch die neue Versammlungsstättenverordnung geändert?
- Gewerbeordnung: was haben Ladenschluss, Sperrzeiten oder Jugendschutz mit Ihrer Veranstaltung zu tun?
- Ausnahmegenehmigungen: welche Möglichkeiten haben Sie bei Nichtraucherschutz oder Straßenverkehrsordnung?
- Schankerlaubnis: was hat sich geändert beim Ausschank von (Anti-)Alkoholika?
- Die GEMA: wann, wie lange, wie viel, an wen?
- Benutzung von Tongeräten: wann brauchen Sie eine Sing- oder Spielgenehmigung?
- Gewinnspiele im Zusammenhang mit Ihrem Event: auf was müssen Sie aufpassen?

Verträge vor und für Events

- Künstlervertrag: schon mal von einer TV-Klausel gehört?
- Subunternehmervertrag: ist günstig immer gut?
- Sponsoringvertrag: was ist wichtig?
- Incentive-Reise-Vertrag: Agentur oder Reiseveranstalter?
- Veranstaltungsvertrag: was sollte geregelt werden? Wann wird die Auftragsbestätigung zum Vertrag?

- Location-Mietvertrag: was sollten Sie bei den jeweiligen Abschlüssen beachten? Wann gilt welche Hausordnung?
- Von Konzert-, Aufführungs-, Management- oder Konzertbesucherverträgen
- Von Naming-Rights-, Kooperationsverträgen und Medienpartnerschaften

Haftungs- und Versicherungsfragen

- Schadensquellen: „bisher ist noch nie etwas passiert“ und andere Trugschlüsse
- Haftungsfragen: wer haftet, wenn der Künstler von der Bühne fällt? Oder Ihre angekündigte Veranstaltung nicht stattfindet? Welche Verkehrssicherungspflichten obliegen Ihnen?
- Welche haftungsrechtlichen Freizeichnungsklauseln können Sie nutzen?
- Risikomanagement: wie wägen Sie eine Minimierung des Risikos gegenüber einer Minimierung der Absicherungskosten ab? Wie beugen Sie vor?
- Versicherungen: was können, sollten müssen Sie versichern? Schon von Veranstaltungs-Ausfall- bis Elektronik-Versicherungen, von Shortfall-Guarantee- bis Umweltschadenversicherungen gehört?

Event und Medien

- Was haben Konzept-, Namens- oder Urheberschutz mit Ihrem Event zu tun?
- Wann erlangt Markenrecht bei Events Bedeutung?
- Wer hält Foto- oder Videorechte?
- Was sind wettbewerbsrechtliche Grundlagen und Schranken Ihrer Veranstaltung?

Programm

Programm „Event-Recht: Steuern, Incentives, Künstlersozialkasse“ (Vorschlag)

Rechtliche Grundlagen

- Steuerliche Grundbegriffe: ein Versuch, Licht in den Dschungel zu bringen
- Die einzelnen Steuerarten: Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, Umsatzsteuer, Rennwett- und Lotteriesteuer
- Grundzüge der Besteuerung: das Prinzip

Die Ausländersteuer

- Pflichten des Unternehmers bei Beteiligung ausländischer Künstler und Sportler im Inland: grenzüberschreitende Betrachtungen
- Das Prinzip der Abzugsbesteuerung
- Die Urteile des Europäischen Gerichtshofes („Gerritse“ und „Scorpio“)

Steuerliche Betrachtung des Sponsorings

- Welche Aufwendungen des Sponsors abzugsfähig sind, was der Gesponserte beachten muss
- VIP-Logen und Hospitality-Leistungen

Steuerliche Behandlung von Incentives

- Auf was Sie in Zusammenhang mit geldwerten Vorteilen achten müssen
- Aufgabe der Alles-oder-Nichts-Rechtsprechung
- Die neue Möglichkeit der Pauschalversteuerung

Die Bauabzugssteuer. Besondere Locations und deren Umbau für den Event.

Events und Strafrecht

- Compliance: in aller Munde, aber was steckt dahinter?
- Welche Zuwendungen erlaubt und welche verboten sind

Die Künstlersozialversicherung

- Kreis der Versicherten: wer ist Künstler und wer Publizist
- Versicherungsfreiheit: wen es nicht trifft
- Der Kreis der Abgabepflichtigen
- Die Bemessungsgrundlage der Künstlersozialabgabe
- Auskunft- und Meldepflichten: wer welche Informationen bekommen möchte
- Das Verfahren der Künstlersozialabgabe

Zeitrahmen beider Tage (Vorschlag):

- 09.30 Uhr: Beginn der Veranstaltung
- 13.00 Uhr: Gemeinsames Mittagessen
- 18.00 Uhr: Ende des Seminartages

Zielgruppen für beide Seminare:

- Eventmanager und Event-Projektleiter von Unternehmen aus Industrie, Dienstleistung und Handel
- Führungskräfte aus Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Event-Sponsoring, PR und Kommunikation, deren Aufgabenbereich u. a. die strategische und operative Planung und Umsetzung von Events beinhaltet
- Führungskräfte aus Event-, Werbe-, PR-, Marketing-Agenturen und Beratungen
- Rechtsanwälte in Unternehmen und in Kanzleien, die Berührungspunkte mit der Event-Branche haben
- Alle, die einen Überblick über die wesentlichen rechtlichen Bedingungen bei der Eventplanung gewinnen möchten

Der Veranstalter:



market&more – Forum für Wissen in Marketing und Vertrieb GmbH steht für die Konzeption und Durchführung von qualitativ hochwertigen Seminaren, Workshops und Coachings zu aktuellen Themen in Marketing und Vertrieb.

So erreichen Sie uns:



089/76 75 71-0



089/76 75 71-22



info@market-and-more.de



www.market-and-more.de

market&more • Sendlinger Str. 25 • 80331 München