

*Seminar*

# *Das Briefing – Basis für wirksame Marketing-Kommunikation*



*Kreativarbeiten zielgenau planen,  
eindeutig beauftragen, reibungsfrei steuern*

---



Gerne informieren wir Sie über unser Inhouse Training

## Das Briefing – Basis für wirksame Marketing-Kommunikation

*Kreativarbeiten zielgenau planen, eindeutig beauftragen, reibungsfrei steuern*

In wirtschaftlich angespannten Zeiten kommt es mehr denn je darauf an, jede Werbeinvestition mit dem geübten Blick für eine erfolgsträchtige Botschaft und die Durchsetzungskraft ihrer kreativen Umsetzung zu planen. Nicht selten wird gerade in der Zusammenarbeit mit externen Partnern unterschätzt, welchen unmittelbaren Einfluss Sie als Auftraggeber mit der Qualität Ihrer Vorbereitung und Prozessführung auf die Qualität des kreativen Ergebnisses nehmen. Nur vermeintlich sind „zündende Ideen“ das Produkt glücklicher Eingebungen, viel eher basieren sie auf zielführenden Inputs und ihrer folgerichtigen Dramatisierung. Kurz: die Professionalität im Zusammenspiel zwischen Ihnen als Auftraggeber und dem Auftragnehmer ist der Schlüssel zum Erfolg Ihrer Werbemaßnahme.

Erfahren Sie in unserem eintägigen Seminar, wie Sie durch Ihre professionelle Steuerung schneller, kostensparender und nervenschonender zum Wunschergebnis für Ihre Kommunikation gelangen. Wie Sie die Stärken Ihres Unternehmens, Ihrer Serviceleistungen und Produkte zu einem spitz formulierten Briefing verdichten, das auf Antriebe zu frischen Ideen inspiriert. Wie Sie starke Umsetzungsideen schon in der Entwurfsphase erkennen und in der Bewertung die Spreu vom Weizen trennen. Wie Sie Ihre Kritik mit fachlicher Kompetenz und jenseits des rein Geschmäckerischen artikulieren. Und wie Sie schließlich die „winning idea“ auch intern souverän vertreten.

Die nachstehenden Inhalte sind ein Vorschlag, gerne nehmen wir eine maßgeschneiderte Ausrichtung auf Ihr Unternehmen vor. Sie bestimmen die Schwerpunkte – wir entwickeln das Seminar, zugeschnitten auf Ihre Anforderungen nach Inhalt, Zeit und Ort. Ihre Fragestellungen und Beispiele werden in das Training einbezogen. Kontaktieren Sie uns, wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot.

Herzlichen Gruß

Florian Lex  
Geschäftsführer



### Diese Vorteile garantieren Ihnen

*ein hochwertiges Seminar:*

- Experten mit langjähriger Erfahrung sowohl auf Auftraggeber- als auch Auftragnehmerseite als Ihre Trainer
- Interaktives und sofort umsetzbares Training mit zahlreichen Übungen
- Arbeiten mit Fallstudien, Praxisberichten und Checklisten
- Maßschneidung des Trainings auf Ihre Anforderungen

# Programme

## Ihr Seminarprogramm (Vorschlag)

### Die besten Ideen wachsen auf starken Briefings

- Was man aus ausgezeichneten Umsetzungen über Briefings lernen kann: Do's & Dont's
- Warum über Briefings am Ende oft mehr gestritten wird als am Anfang: die Lehre aus klassischen Konfliktpunkten
- Warum die Qualität der Kreativlösung von der Qualität der Problemerkennung abhängig ist
- Werbung wird erst dann zur Kommunikation, wenn klar ist, was Sie sagen will

### Das Fundament erfolgreicher Kommunikation

- Von der trennscharfen Positionierung zur schlagkräftigen Werbebotschaft: Wie bringen Sie die Stärken Ihres Angebots auf den Punkt?

- Von der Absender- zur Empfängerperspektive: Wo liegen die relevanten Verankerungspunkte bei Ihren Zielgruppen?
- Von der Zielsetzung zur Kursbestimmung

### Die Kunst der Verdichtung: wie mündet die übergeordnete strategische Zielsetzung in eine spitz formulierte Aufgabenstellung?

- Briefing-Elemente: was ist wesentlich, was hilfreich, was hinderlich?
- Briefing-Fallen: wo lauern Missverständnisse, wie passieren falsche Weichenstellungen?
- Zeit- und Kostenfolgen unzureichender Briefings

### Die Steuerung im Kreativprozess

- Präzise in der Aufgabenstellung: Was ist wesentlich, was hilfreich, was hinderlich?
- Zügig zum sichtbaren Ergebnis: Wie stimulieren Sie starke Kreativideen? Wie vermeiden Sie zeit- und kostenaufwendige Missverständnisse?
- Fokussiert im Dialog: Wie stellen Sie das richtige Aufgabenverständnis sicher? Wie halten Sie Ihre Auftragnehmer auf Kurs?

### Die Bewertung der Umsetzung

- Ihr „Röntgenblick“ für gute Kommunikation: Was sind die Grundgesetze wirksamer Gestaltung? Wie filtern Sie Inhalt-

liches vom Geschmäckerlichen? Woran erkennen Sie starke Ideen schon im Layout?

- Die Kunst der Gewichtung: Wie dramatisieren Sie Ihre Botschaften ohne Kannibalisierung?
- Vom subjektiven Eindruck zur objektiven Analyse: Wie beflügelt Ihre konstruktive Kritik Nachbesserungen?

### Der Stapellauf Ihrer Kommunikation

- Von der Einbindung zur Einheit im Auftritt: Wie gewinnen Sie interne Gremien für Ihre neue Kommunikation?
- Wie werden Mitentscheider zu Multiplikatoren?

### Methodik (Vorschlag):

Präsentationen des Trainers, Übungen und Diskussionen finden in Abwechslung statt, Checklisten und Arbeitsformulare erleichtern die praktische Anwendung im Berufsalltag.

### Zeitraumen (Vorschlag):

- 09.30 Uhr: Beginn der Veranstaltung
- 13.00 Uhr: Gemeinsames Mittagessen
- 18.00 Uhr: Ende der Veranstaltung

### Zielgruppen:

- Führungskräfte aus Marketing, speziell Werbung, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Unternehmenskommunikation, Direktmarketing, Marketing Services
- Mitarbeiter aus Werbe-, PR- und Marketingagenturen sowie aus Unternehmensberatungen
- Freie Kreative oder Berater
- Alle Führungskräfte, die kreative Arbeiten planen, in Auftrag geben, bewerten und steuern

### Der Veranstalter:



market&more – Forum für Wissen in Marketing und Vertrieb GmbH steht für die Konzeption und Durchführung von qualitativ hochwertigen Seminaren, Workshops und Coachings zu aktuellen Themen in Marketing und Vertrieb.

So erreichen Sie uns:

 089/76 75 71-0  089/76 75 71-22

 [info@market-and-more.de](mailto:info@market-and-more.de)  [www.market-and-more.de](http://www.market-and-more.de)

market&more • Sendlinger Str. 25 • 80331 München